

ЗВІТ
про виконання паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік

1. **3 4 0 0 0 0 0**
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради**
(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету) **34468472**
(код за ЄДРПОУ)
2. **3 4 1 0 0 0 0**
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **Департамент адміністративних послуг та споживчого ринку Харківської міської ради**
(найменування відповідального виконавця) **34468472**
(код за ЄДРПОУ)
3. **3 4 1 7 6 1 0**
(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **7610**
(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) **0411**
(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) **Сприяння розвитку малого та середнього підприємства**
(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) **20201100000**
(код бюджету)
4. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямовано реалізацію бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики |
|-------|--|
| 1. | Створення сприятливих умов для активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату |

5. Мета бюджетної програми

Створення сприятливих умов для активізації підприємницької діяльності та поліпшення інвестиційного клімату

6. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання |
|-------|---|
| 1 | Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» |
| 2 | Модернізація та розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» |
| 3 | Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності |
| 4 | Розвиток молодіжних бізнес-проектів |
| 5 | Створення електронного сервісу «Онлайн-консультант» |
| 6 | Фінансова підтримка КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК» |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|---------------------|---------|--|---------|---------|--|---------|--|--|--|
| 1 | затрат | | | | | | | | | | | |
| | обсяг видатків на виконання заходу Програми «Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» | грн. | рішення сесії, звіт | 348 363 | | 348 363 | 348 363 | | 348 363 | | | |
| 2 | продукту | | | | | | | | | | | |
| | електронний сервіс «Бізнес-навігатор» | од | договір | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | |
| 3 | ефективності | | | | | | | | | | | |
| | Вартість робіт з розвитку і підтримки в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор» | грн. | розрахунок | 348 363 | | 348 363 | 348 363 | | 348 363 | | | |
| 4 | якості | | | | | | | | | | | |
| | Рівень готовності електронного сервісу «Бізнес-навігатор» | % | x | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | | |
| 2 | Модернізація та розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємство та споживчий ринок міста Харкова» | | | | | | | | | | | |
| 1 | затрат | | | | | | | | | | | |
| | обсяг видатків на виконання заходу Програми «Модернізація та розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємство та споживчий ринок міста Харкова» | грн. | рішення сесії, звіт | 841 000 | | 841 000 | 841 000 | | 841 000 | | | |
| 2 | продукту | | | | | | | | | | | |
| | веб-сайт «Підприємство та споживчий ринок міста Харкова» | од | договір | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | |
| 3 | ефективності | | | | | | | | | | | |
| | вартість робіт з модернізації та розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємство та споживчий ринок міста Харкова», | грн. | розрахунок | 841 000 | | 841 000 | 841 000 | | 841 000 | | | |
| 4 | якості | | | | | | | | | | | |
| | Рівень готовності веб-сайту «Підприємство та споживчий ринок міста Харкова» | % | x | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|---------------------|---------|--|---------|---------|--|---------|--|--|--|--|
| 3 | Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності | | | | | | | | | | | | |
| 1 | затрат | | | | | | | | | | | | |
| | обсяг видатків на виконання заходу Програми «Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності» | грн. | рішення сесії, звіт | 180 000 | | 180 000 | 180 000 | | 180 000 | | | | |
| 2 | продукту | | | | | | | | | | | | |
| | проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності | од | договір | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | | |
| 3 | ефективності | | | | | | | | | | | | |
| | вартість проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності | грн. | розрахунок | 180 000 | | 180 000 | 180 000 | | 180 000 | | | | |
| 4 | якості | | | | | | | | | | | | |
| | Рівень готовності проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності | % | x | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | | | |
| 4 | Розвиток молодіжних бізнес-проектів | | | | | | | | | | | | |
| 1 | затрат | | | | | | | | | | | | |
| | обсяг видатків на виконання заходу Програми «Розвиток молодіжних бізнес-проектів» | грн. | рішення сесії, звіт | 120 000 | | 120 000 | 120 000 | | 120 000 | | | | |
| 2 | продукту | | | | | | | | | | | | |
| | молодіжні бізнес-проекти | од | договір | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | | |
| 3 | ефективності | | | | | | | | | | | | |
| | вартість робіт з розвитку молодіжних бізнес-проектів | грн. | розрахунок | 120 000 | | 120 000 | 120 000 | | 120 000 | | | | |
| 4 | якості | | | | | | | | | | | | |
| | Рівень готовності молодіжних бізнес-проекти | % | x | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | | | |
| 5 | Створення електронного сервісу «Онлайн-консультант» | | | | | | | | | | | | |
| 1 | затрат | | | | | | | | | | | | |
| | обсяг видатків на виконання заходу Програми «Створення електронного сервісу «Онлайн-консультант» | грн. | рішення сесії, звіт | 421 250 | | 421 250 | 421 250 | | 421 250 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------|---------------------|---------|--|---------|---------|--|---------|---------|--|---------|
| 2 | Продукту | | | | | | | | | | | |
| | електронний сервіс «Онлайн-консультант» | од | договір | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | |
| 3 | ефективності | | | | | | | | | | | |
| | вартість створення електронний сервіс «Онлайн-консультант» | грн. | розрахунок | 421 250 | | 421 250 | 421 250 | | 421 250 | | | |
| 4 | якості | | | | | | | | | | | |
| | Рівень готовності електронного сервісу «Онлайн-консультант» | % | x | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | | |
| 6 | Фінансова підтримка КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК» | | | | | | | | | | | |
| 1 | затрат | | | | | | | | | | | |
| | Обсяг видатків на виконання заходу Програми «Фінансова підтримка КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК» | грн. | рішення сесії, звіт | 649 366 | | 649 366 | 649 366 | | 649 366 | | | |
| 2 | продукту | | | | | | | | | | | |
| | кількість штатних одиниць | од. | штатний розпис | 9 | | 9 | 2 | | 2 | -7 | | -7 |
| Затверджено штатним розписом станом на 01.01.2020 року – 9 штатних одиниць. Фактично прийнято на засади згідно наказу КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК» - 2 штатних працівників | | | | | | | | | | | | |
| 3 | ефективності | | | | | | | | | | | |
| | видатки на 1 працюючого | грн. | розрахунок | 72 152 | | 72 152 | 324 683 | | 324 683 | 252 531 | | 252 531 |
| Видатки планувались з розрахунку на 9 штатних одиниць, але фактично було витрачено коштів на оплату заробітної плати 2 штатним працівникам - 385 081,00грн., нарахування на заробітну плату - 84717,00 грн., оренда приміщення та відшкодування енергоносіїв, податків та інших послуг – 115 203,00грн., придбання меблів, канцелярських товарів та приладдя на суму 64 365,00 грн. здійснювалась із розрахунку на 2 працівників. | | | | | | | | | | | | |
| 4 | якості | | | | | | | | | | | |
| | рівень виконання завдання КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК» | % | x | 100 | | 100 | 100 | | 100 | | | |

10. Узагальнений висновок про виконання бюджетної програми.

1.Розвиток і підтримка в актуальному стані електронного сервісу «Бізнес-навігатор».

В 2020 році було продовжено роботу по наповненню та оновленню бази даних електронного сервісу «Бізнес-навігатор», яка включає інформацію про підприємства малого та середнього бізнесу, промислові підприємства, виставково-ярмаркові заходи і т. ін..

Все це представлено з сучасною візуалізацією об'єктів, знаковою для міста галузі - панорамні 3D знімки і віртуальні тури.

2.Модернізація та розширення функціональних можливостей веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова».

В результаті реалізації зазначеного заходу розширено функціональні можливості веб-сайту «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» та змінено дизайн і структуру веб-сайту, що є необхідним заходом для покращення сприйняття сайту користувачами, так як ресурс з сучасним дизайном і зручною навігацією спрощує користування та пошук необхідної інформації та справляє гарне враження.

Крім того, на веб-сайті «Підприємництво та споживчий ринок міста Харкова» впроваджено нові унікальні електронні сервіси «Менторська допомога» та «Онлайн-консультант», а також окремий інформаційний розділ для бізнесу під час карантину. Цей розділ дозволяє підприємцям, перш за все, отримувати виключно офіційну інформацію, вже зібрану в єдиному місці.

В інформаційному розділі доступна інформація про діючі обмеження для малого та середнього підприємництва з метою протидії поширенню захворювання COVID-19, перелік заходів державної підтримки, відповіді на низку питань від бізнесу.

3. Проведення тренінгів, майстер-класів з основ підприємницької діяльності.

Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку спільно з Молодіжною радою при Харківському міському голові було організовано 5 майстер-класів в режимі онлайн для підприємців-початківців за такими напрямками маркетингу: «Аналітика (ринку і аудиторії) + Стратегія»; «Можливості Інтернет маркетингу для бізнесу»; «Просування бізнесу в Instagram, facebook та інших соціальних мережах»; «Робота з контентом і блогерами»; «Аналітика ефективності і поліпшення показників». Майже 300 підприємців міста Харкова, які зацікавлені у відкритті та розширенні власного бізнесу, прийняли участь у зазначених майстер-класах.

4. Розвиток молодіжних бізнес-проектів.

У 2020 році було досягнуто домовленості із менторами, щодо супроводження молодіжних бізнес-проектів. Розроблена концепція та формат проведення майстер-класів. Затверджені перелік тем заходів та дати їх проведення. В рамках цього заходу, у грудні 2020 року в режимі онлайн було проведено навчальний курс «Антикризовий менеджмент», який включав 5 блоків: «Ніші для бізнесу в 2021 році», «Як змінився маркетинг після COVID-19», «Криза і бізнес процеси. Як вони пов'язані?», «Управління персоналом в період пандемії», «Зростання і розвиток бізнесу в карантин». Спікерами курсу були молоді успішні підприємці, які мають досвід роботи понад 5 років: В навчальному курсі взяли участь 36 учасників, які склали домашні завдання на прикладі власного бізнесу.

5. Створення електронного сервісу «Онлайн-консультант».

Департаментом адміністративних послуг та споживчого ринку спільно з Молодіжною радою при Харківському міському голові на веб-сайті «Підприємство та споживчий ринок міста Харкова» впроваджено електронний сервіс «Онлайн-консультант», який надає професійну підтримку протягом двох хвилин, завдяки чат-боту, що відповідає на основі зібраних раніше питань, а також консультантів профільних міських, державних структур, якщо питання в базі відсутні. Для ефективної роботи чат-боту було проведено анкетування 802 підприємців, що дозволило визначити перелік питань та проблем, які найбільш часто виникають при відкритті та веденні бізнесу. За 2 місяці роботи в 2020 році до сервісу за консультаціями звернулися 343 підприємці.

6. Фінансова підтримка КП «МІСЬКИЙ ТОРГОВИЙ РИНОК»

Діяльність КП «Міський торговий ринок» направлена на реалізацію проєкта «Нове будівництво багатофункціонального комплексу по проспекту Льва Ландау, 182 у м.Харкові». За 2020 рік було надано фінансову підтримку КП «Міський торговий ринок» у розмірі 649 356,92 грн., а саме на такі заходи: заробітна плата, оренда приміщення, придбання меблів, канцелярських товарів та приладдя різне.

* Зазначаються всі напрями використання бюджетних коштів, затверджені у паспорті бюджетної програми.

Директор Департаменту адміністративних
послуг та споживчого ринку

Начальник відділу бухгалтерського обліку та
економічного аналізу – головний бухгалтер



(підпис)

(підпис)

В.В. КИТАЙГОРОДСЬКА
(ініціали/ініціал, прізвище)

О.Ю. ПАУТОВА
(ініціали/ініціал, прізвище)