

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України  
26 серпня 2014 року № 836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів  
України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ

Управління інноваційного розвитку та іміджевих  
проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та  
спорту Харківської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

10.12.2020N 94

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	<b>3500000</b> (код Програмної класифікації та кредитування місцевого бюджету)			Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<b>40642309</b> (код за СДРПОУ)
2.	<b>3510000</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)			Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради (найменування відповідального виконавця)	<b>40642309</b> (код за СДРПОУ)
3.	<b>3517370</b> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>7370</b> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджет)	<b>0490</b> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<b>Реалізація інших заходів щодо соціально-економічного розвитку території</b> (найменування бюджетної програми найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<b>20201100000</b> (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - <b>14 594 114</b> гривень, у тому числі загального фонду - <b>13 868 614</b> гривень та спеціального фонду - <b>725 500</b> гривень.				

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Бюджетний кодекс України, Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР "Про місцеве самоврядування в Україні" (зі змінами), Закон України від 07.06.2001 № 2493-III "Про службу в органах місцевого самоврядування", Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів» (зі змінами); Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 №945 Про затвердження Примірною переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів(зі змінами); рішення 10 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 21.12.2016 № 490/16 «Про затвердження Міської програми інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки»(зі змінами); рішення 38 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 02.12.2020 року № 2295/20 " Про внесення змін до рішення 31 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 27.11.2019 № 1814/19 «Про бюджет міста Харкова на 2020 рік»; Рішення 38 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 02.12.2020 №2296/20 "Про внесення змін до кошторисів витрат на виконання місцевих/регіональних програм за рахунок коштів бюджету міста Харкова на 2020 рік»; рішення 32 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 18.12.2019 № 1887/19 "Про затвердження списку проектів-переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова на 2020 рік"; Розпорядження харківського міського голови від 23.04.2020 року №81 "Про розподіл коштів субвенцій та перерозподіл бюджетних призначень"; Положення про Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Зміцнення позитивного іміджу Харкова в Україні та в міжнародному співтоваристві за допомогою консолідації та концентрації фінансового, наукового та виробничого потенціалу міста для створення і впровадження масштабних іміджевих, інноваційних та інвестиційних проектів, створення для цього відповідних правових, соціальних, економічних та організаційних умов.

7. **Мета бюджетної програми:** Сприяння інноваційній, інвестиційній діяльності та іміджевим проектам м. Харкова на 2017-2020 роки, для укріплення позитивного іміджу м.Харкова в Україні і в міжнародній спільноті, сприяння в залученні інновацій та інвестицій до провідних сфер виробництва міста, сприяння залучення інвестиційного і грантового фінансування

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки
2	Реалізація проектів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки	6 981 612	0	6 981 612
2	Підтримка підприємців-початківців та стартап-ініціатив, організація заходів, спрямованих на їх навчання та розвиток, створення сприятливої системи для стартапів та підприємців у місті Харкові (КУ «МСЦМХ»)	200 582	0	200 582
3	Забезпечення реалізації проектів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова	6 686 420	725 500	7 411 920
<b>Усього</b>		<b>13 868 614</b>	<b>725 500</b>	<b>14 594 114</b>

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська програма інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки	13 868 614	725 500	14 594 114
<b>Усього</b>		<b>13 868 614</b>	<b>725 500</b>	<b>14 594 114</b>

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проєктів на 2017-2020 роки</b>					
1	затрат					
	обсяг видатків на проведення заходів	грн.	кошторис	6 981 612		6 981 612
2	продукту					
	Кількість проведених заходів	шт.	календарний план	25		25
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	управлінський облік	279 264		279 264
4	якості					
	Відсоток виконання завдань Програми	%	розрахунок	100		100
<b>2</b>	<b>Підтримка підприємців-початківців та стартап-ініціатив, організація заходів, спрямованих на їх навчання та розвиток, створення сприятливої системи для стартапів та підприємців у місті Харкові (КУ «МСЦМХ»)</b>					
1	затрат					
	обсяг видатків на проведення заходів	грн.	кошторис	200 582		200 582
2	продукту					
	Кількість проведених заходів	шт.	календарний план	1		1
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	управлінський облік	200 582		200 582
4	якості					
	Відсоток виконання завдань Програми	%	розрахунок	100		100
<b>3</b>	<b>Забезпечення реалізації проєктів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова</b>					
1	затрат					
	обсяг видатків на проведення заходів	грн.	кошторис	6 686 420	725 500	7 411 920
2	продукту					
	Кількість запланованих заходів	шт.	управлінський облік	5	2	7

3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	управлінський облік	1 337 284	362 750	1 058 846
4	якості					
	Відсоток виконання завдань Програми	%	розрахунок	100	100	100

**Заступник директора Департаменту - начальник Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради**



(підпис)

**В.В. ГРЕЦЬКА-МИРГОРОДСЬКА**

(ініціали/ініціал, прізвище)

**ПОГОДЖЕНО:**

**Департамент бюджету і фінансів  
Харківської міської ради  
Заступник міського голови -  
директор Департаменту бюджету і фінансів**



(підпис)

**Т.Д. ТАУКЕШЕВА**

(ініціали/ініціал,  
прізвище)

Дата погодження

М. П.