

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів
України від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ

Управління інноваційного розвитку та іміджевих
проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та
спорту Харківської міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

23.11.2020 N 92

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	3500000 <hr/> (код Програмної класифікації та кредитування місцевого бюджету)	Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради <hr/> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	40642309 <hr/> (код за ЄДРПОУ)		
2.	3510000 <hr/> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради <hr/> (найменування відповідального виконавця)	40642309 <hr/> (код за ЄДРПОУ)		
3.	3517370 <hr/> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	7370 <hr/> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджет)	0490 <hr/> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	Реалізація інших заходів щодо соціально-економічного розвитку територій <hr/> (найменування бюджетної програми найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	20201100000 <hr/> (код бюджету)
4.	Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 14 740 214 гривень, у тому числі загального фонду - 14 014 714 гривень та спеціального фонду - 725 500 гривень.				

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Бюджетний кодекс України, Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР "Про місцеве самоврядування в Україні" (зі змінами), Закон України від 07.06.2001 № 2493-III "Про службу в органах місцевого самоврядування", Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), Наказ Міністерства фінансів України від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів» (зі змінами); Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 №945 Про затвердження Примірнього переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що можуть здійснюватися з усіх місцевих бюджетів(зі змінами); рішення 10 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 21.12.2016 № 490/16 «Про затвердження Міської програми інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки»(зі змінами); рішення 37 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 19.08.2020 року № 2215/20 " Про внесення змін до рішення 31 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 27.11.2019 № 1814/19 «Про бюджет міста Харкова на 2020 рік»; Рішення 37 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 19.08.2020 №2273/20 "Про внесення змін до кошторису витрат на виконання Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки за рахунок коштів бюджету міста Харкова на 2020 рік»; рішення 32 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 18.12.2019 № 1887/19 "Про затвердження списку проектів-переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова на 2020 рік"; Розпорядження харківського міського голови від 23.04.2020 року №81 "Про розподіл коштів субвенцій та перерозподіл бюджетних призначень"; Положення про Управління інноваційного розвитку та іміджевих проектів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради.

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1	Зміцнення позитивного іміджу Харкова в Україні та в міжнародному співтоваристві за допомогою консолідації та концентрації фінансового, наукового та виробничого потенціалу міста для створення і впровадження масштабних іміджевих, інноваційних та інвестиційних проектів, створення для цього відповідних правових, соціальних, економічних та організаційних умов.

7. **Мета бюджетної програми:** Сприяння інноваційній, інвестиційній діяльності та іміджевим проектам м. Харкова на 2017-2020 роки, для укріплення позитивного іміджу м.Харкова в Україні і в міжнародній спільноті, сприяння в залученні інновацій та інвестицій до провідних сфер виробництва міста, сприяння залучення інвестиційного і грантового фінансування

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки
2	Реалізація проектів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова

9. Напрями використання бюджетних коштів

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки	7 127 712	0	7 127 712
2	Підтримка підприємців-початківців та стартап-ініціатив, організація заходів, спрямованих на їх навчання та розвиток, створення сприятливої системи для стартапів та підприємців у місті Харкові (КУ «МСЦМХ»)	200 582	0	200 582
3	Забезпечення реалізації проектів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова	6 686 420	725 500	7 411 920
Усього		14 014 714	725 500	14 740 214

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська програма інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проектів на 2017-2020 роки	14 014 714	725 500	14 740 214
Усього		14 014 714	725 500	14 740 214

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проєктів на 2017-2020 роки					
1	затрат					
	обсяг видатків на проведення заходів	грн.	кошторис	7 127 712		7 127 712
2	продукту					
	Кількість проведених заходів	шт.	календарний план	25		25
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	управлінський облік	285 108		285 108
4	якості					
	Відсоток виконання завдань Програми	%	розрахунок	100		100
2	Підтримка підприємців-початківців та стартап-ініціатив, організація заходів, спрямованих на їх навчання та розвиток, створення сприятливої системи для стартапів та підприємців у місті Харкові (КУ «МСЦМХ»)					
1	затрат					
	обсяг видатків на проведення заходів	грн.	кошторис	200 582		200 582
2	продукту					
	Кількість проведених заходів	шт.	календарний план	1		1
3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	управлінський облік	200 582		200 582
4	якості					
	Відсоток виконання завдань Програми	%	розрахунок	100		100
3	Забезпечення реалізації проєктів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова					
1	затрат					
	обсяг видатків на проведення заходів	грн.	кошторис	6 686 420	725 500	7 411 920
2	продукту					
	Кількість запланованих заходів	шт.	управлінський облік	5	2	7

3	ефективності					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	управлінський облік	1 337 284	362 750	1 058 846
4	якості					
	Відсоток виконання завдань Програми	%	розрахунок	100	100	100

Заступник директора Департаменту - начальник Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради

ПОГОДЖЕНО:

**Департамент бюджету і фінансів
Харківської міської ради
Заступник міського голови -
директор Департаменту бюджету і фінансів**

Дата погодження

М. П.



В.В. ГРЕЦЬКА-МИРГОРОДСЬКА
(ініціали/ініціал, прізвище)

Т.Д. ТАУКЕШЕВА
(ініціали/ініціал,
прізвище)