

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства
фінансів України
26.08.2014 № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року №1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ
Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів
Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської
міської ради

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)
03.12.2019 № 60

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік

1. 3500000 (код) Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради (найменування головного розпорядника)
2. 3510000 (код) Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради (найменування відповідального виконавця)
3. 3517370 (код) 0490 Реалізація інших заходів щодо соціально-економічного розвитку території (КФКВК) (найменування бюджетної програми)
- 4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань – 16 598 870 гривень, у тому числі загального фонду – 11 355 870 гривень та спеціального фонду – 5 243 000 гривень.**

5. Підстави для виконання бюджетної програми Бюджетний кодекс України, Закон України від 21.05.1997 № 280/97-ВР "Про місцеве самоврядування в Україні", Закон України від 07.06.2001 № 2493-III "Про службу в органах місцевого самоврядування", Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), від 20.09.2017 № 793 «Про затвердження складових програмної класифікації видатків та кредитування місцевих бюджетів» (зі змінами), рішення 23 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 28.11.2018 № 1282/18 «Про бюджет міста Харкова на 2019 рік» (зі змінами); Положення про Управління інноваційного розвитку та іміджевих проєктів Департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту Харківської міської ради, Наказ Міністерства фінансів України від 27.07.2011 №945 Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм для місцевих бюджетів за видатками, що не враховуються при визначенні міжбюджетних трансфертів, рішення 17 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 20.12.2017 № 920/17 «Про внесення змін до Міської програми інвестиційної діяльності та іміджевих проєктів на 2017-2020 роки», рішення 25 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 27.02.2019 № 1450/19 «Про затвердження списку проєктів-переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова»; Рішення 29 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 21.08.2019 №1722/19 «Про внесення змін до кошторису витрат на виконання Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проєктів на 2017-2020 роки за рахунок коштів бюджету міста Харкова на 2019 рік», Рішення 31 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 27.11.2019 № 1816/19 "Про внесення змін до рішення 23 сесії Харківської міської ради 7 скликання від 28.11.2018 № 1282/18 «Про бюджет міста Харкова на 2019 рік»".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
	Зміцнення позитивного іміджу Харкова в Україні та в міжнародному співтоваристві за допомогою консолідації та концентрації фінансового, наукового та виробничого потенціалу міста для створення і впровадження масштабних іміджевих, інноваційних та інвестиційних проєктів, створення для цього відповідних правових, соціальних, економічних та організаційних умов.

7. Мета бюджетної програми: Сприяння інноваційній, інвестиційній діяльності та іміджевим проєктам м. Харкова на 2017-2020 роки, для укріплення позитивного іміджу м.Харкова в Україні і в міжнародній спільноті, сприяння в залученні інновацій та інвестицій до провідних сфер виробництва міста, сприяння залучення інвестиційного і грантового фінансування.

8. Завдання бюджетної програми:

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проєктів на 2017-2020 роки
2	Реалізація проєктів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова
3	Забезпечення фінансової підтримки комунального підприємства «Міський інформаційний центр» на поточні та капітальні видатки

9. Напрями використання бюджетних коштів:

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проєктів на 2017-2020 роки	8 066 353	0	8 066 353
2	Забезпечення реалізації проєктів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова	3 032 517	0	3 032 517
3	Фінансова підтримка комунального підприємства «Міський інформаційний центр» на поточні та капітальні видатки	257 000	5 243 000	5 500 000
	Усього	11 355 870	5 243 000	16 598 870

10. Перелік місцевих/регіональних програм, які виконуються у складі бюджетної програми

№ з/п	Назва місцевої/регіональної програми	гривень		
		Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Міська програма інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проєктів на 2017-2020 роки	11 355 870	5 243 000	16 598 870
	...			
	Усього	11 355 870	5 243 000	16 598 870

11. Результативні показники бюджетної програми:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	Завдання 1. Забезпечення виконання завдань Міської програми інноваційної та інвестиційної діяльності та іміджевих проєктів на 2017-2020 роки					
1	<i>затрат</i>					
	Обсяг видатків на проведення заходів	грн.	кошторис	8 066 353		8 066 353
2	<i>продукту</i>					
	Кількість запланованих заходів	шт.	календарний план	24		24
3	<i>ефективності</i>					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	управлінський облік	336 098		336 098
4	<i>якості</i>					
	Темп зростання кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	розрахунок	100		100
	Завдання 2. Реалізація проєктів - переможців громадського бюджету (бюджету участі) міста Харкова					
1	<i>затрат</i>					
	Обсяг видатків на проведення заходів	грн.	кошторис	3 032 517		3 032 517
2	<i>продукту</i>					
	Кількість запланованих заходів	шт.	календарний план	6		6
3	<i>ефективності</i>					
	Середні витрати на проведення одного заходу	грн.	управлінський облік	505 420		505 420
4	<i>якості</i>					
	Темп зростання кількості заходів порівняно з попереднім роком	%	розрахунок	100		100

